

## ***Solidarité : une valeur et des actes***

Jacques-Emmanuel Saulnier\*

Le Groupe Total est, comme beaucoup, actuellement confronté à trois crises : une crise sanitaire, bien sûr, laquelle affecte l'économie mondiale en créant des incertitudes majeures et, enfin, le phénomène de changement climatique. Il était là avant, demeure et le Groupe le prend résolument en compte dans sa stratégie, partageant l'ambition d'atteindre la neutralité carbone d'ici à 2050, conjointement avec la société, pour l'ensemble de ses activités, depuis sa production jusqu'à l'utilisation des produits énergétiques vendus à ses clients (scope 1+2+3).

Pour ce qui est de la première crise, les collaborateurs de l'entreprise ont décidé de faire face à la situation avec solidarité et discipline.

D'abord, en assurant, dans le respect des règles de protection, la production, le traitement et la distribution des produits dont les consommateurs ont besoin. Cette continuité des activités a permis, en France notamment, aux personnels soignants, aux transporteurs du secteur de l'alimentation, aux livreurs, aux services publics — pour ne citer que quelques exemples — d'être à leur tâche pour accompagner les plus fragiles et faire que le pays puisse fonctionner malgré le confinement.

En pratique, les stations-services de Total se sont très vite organisées, en concertation avec les autorités compétentes, pour prendre les dispositions permettant de continuer à fournir le carburant mais aussi, sur les principaux axes routiers, les prestations d'hygiène et d'alimentation essentielles aux conducteurs qui

assurent le flux de marchandises. Cela a nécessité de nombreux aménagements de procédures des espaces, des adaptations logistiques et surtout beaucoup de réactivité.

Grâce au maillage territorial de notre réseau, chacune et chacun de nos collaborateurs ont apporté une contribution essentielle au maintien de la mobilité.

Dans le même temps, le Groupe a décidé de prendre des initiatives concrètes pour apporter sa contribution à la lutte contre la Covid-19.

La mesure la plus emblématique a été l'allocation de bons d'essence, pour un montant de 50 millions d'euros aux EHPAD et hôpitaux de France disposant de services de réanimation et de soins intensifs, mobilisés en première ligne contre le virus. Plus de 150 personnes avaient, au 10 mai, reçu et traité plus de 7 400 demandes venues de ces structures. Le principe a été dupliqué dans certains pays, comme le Maroc, la Côte d'Ivoire ou encore la Jamaïque, dans lesquels Total est présent. Dans le même esprit, Total a fourni du carburant à l'association Aviation Sans Frontières qui a transporté plus de 200 médecins et infirmières depuis les régions les moins impactées par la maladie vers celles qui avaient rapidement besoin de renforts.

Par ailleurs, certaines unités industrielles qui produisaient des solutions hydroalcooliques pour leur usage en ont fourni aux parties prenantes médicales de leur territoire et près de 175 000 masques issus des stocks de l'entreprise ont été distribués aux autorités publiques.

\* Directeur de la Communication, Total.

Mentionnons aussi, en France, en Tunisie et en Thaïlande, la production à partir d'imprimantes 3D de visières de protection destinées aux équipes médicales.

Au-delà de nos métiers, partout dans le monde, de nombreuses collaboratrices et collaborateurs de Total se sont engagés dans des associations dont le Groupe est partenaire, les aidant à faire face à l'accroissement des sollicitations.

La solidarité est une des 5 valeurs de Total. Au sein de ses équipes comme avec ses parties prenantes, elle a une fois de plus prouvé son acuité à l'occasion de la pandémie qui a frappé la planète et c'est dans le même esprit, avec responsabilité, que le Groupe met en œuvre sa stratégie de déconfinement.